



STOP | THINK | CONNECT™

# GİZLİLİK, İŞ İÇİN İYİDİR

Kişisel bilgiler, işiniz için değerli olduğu gibi müşterileriniz için de önemlidir. Kendi kurumunuzda mahremiyete saygı, verileri koruma ve güven sağlama kültürünü oluşturmak için aşağıdaki eylemleri hayata geçirme durumunu değerlendirmelisiniz.

## KİŞİSEL KİMLİK BİLGİLERİNİ KORUYUN

Uygunsuz ve yetkisiz erişime karşı bireylerin kişisel bilgilerini korumak için makul güvenlik önlemlerini izleyin.

## KİŞİSEL BİLGİLERİN TOPLANMASI, KULLANILMASI VE PAYLAŞIMI HAKKINDA ŞEFFAF VE DÜRÜST OLUN

Gizlilik uygulamaları ve verileri yönetmek için tüketicilere sunulan herhangi bir araç, açık bir şekilde anlatılmalıdır.

## MÜŞTERİLERİNİZİ VERİ UYGULAMALARI HAKKINDA EĞİTMEK İÇİN SADECE GİZLİLİK BİLDİRİMİ ÜZERİNDE DURMAYIN

Kamuoyuna gizliliğin kuruluşunuz için ne anlama geldiğini açıkça ve sık sık belirtin. Gizliliğin elde edilmesi ve devam ettirilmesi için ne tür adımların atıldığından bahsedin.

## KURUMUNUZDA BİR GİZLİLİK KÜLTÜRÜ OLUŞTURUN

Çalışanları gizlilik ve güvenlik, meslektaşları ve müşterilerin kişisel bilgilerini koruma konularındaki rolleri hakkında eğitin.

## İTİNALI BİR ŞEKİLDE YÜRÜTÜN VE ORTAKLAR İLE TEDARİKÇİLERİN DENETİMİNİ KALICI HALE GETİRİN

Kişisel bilgilerin nasıl kullanıldığından ve toplandığından sorumlusunuz.

STOPTHINKCONNECT.ORG

